

A photograph of a modern, multi-story building with a glass facade. The building's windows reflect a clear blue sky and a lush green golf course with several white umbrellas and tables. In the foreground, a calm pool of water perfectly reflects the building and the sky. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

# Il Codice Etico di Life Source

## Indice

- Il pensiero laterale di Arturo Lopez Spajani p.1
1. Le basi fondanti del codice etico p.3
    - 1.1 Introduzione al Codice Etico di Life Source p.3
    - 1.2 I valori di Life Source p.4
    - 1.3 Il ruolo fondamentale dello staff nel dare vita al Codice Etico p.5
    - 1.4 Life Source vi aiuta a prendere le decisioni giuste p.6
    - 1.5 Segnalazione di preoccupazioni p.6
  2. Prendersi cura gli uni degli altri p.7
    - 2.1 Sicurezza e protezione p.7
    - 2.2 Rispetto sul posto di lavoro p.7
    - 2.3 Diversità, equità, inclusione e pari opportunità p.8
    - 2.4 Ambiente p.8
    - 2.5 Attività comunitarie e donazioni di beneficenza p.9
  3. Agire responsabilmente p.10
    - 3.1 Conflitto di interessi p.10
    - 3.2 Regali e intrattenimento p.10
    - 3.3 Corruzione p.11
    - 3.4 Reportage accurato p.11
    - 3.5 Competere in modo equo p.11
    - 3.6 Sicurezza e riservatezza delle informazioni p.12
    - 3.7 Trattamento dei dati personali p.12
  4. Tutelare la nostra società p.13
    - 4.1 Attività politiche p.14
    - 4.2 Protezione dei beni dall'uso fraudolento p.14
    - 4.3 Comunicazione esterna e social media p.14
    - 4.4 Delegazione di autorità p.15

## Il pensiero laterale di Arturo Lopez Spajani

Amministratore Unico



Life Source è un “concept” fondato su una chiara filosofia del “sentire” che pone la persona al centro; è un nuovo approccio all’accoglienza nel segno dell’experience e della cura, ma anche del rispetto e della discrezione; è un progetto avanguardistico che fa dialogare sostenibilità e design, innovazione e tecnologica. Ecco perché la responsabilità sociale è una parte fondamentale della nostra cultura ed è alla base della nostra intera strategia di business e del nostro impegno nell’accogliere e prenderci cura di ogni ospite del polo ricettivo ponendo al centro il suo benessere e prestando attenzione al basso impatto ambientale delle nostre azioni.

Stiamo lavorando con impegno per costruire una reputazione eccellente, cercando di guadagnarci giorno dopo giorno la fiducia dei nostri ospiti, di coloro che fanno affari con noi, delle comunità in cui lavoriamo e del nostro staff. Motivo per cui siamo tenuti a operare sempre con onestà, integrità e standard etici elevati. Questo ci ha spinto a creare il nostro Codice etico che vuole essere una sintesi dei nostri valori e principi da tenere bene a mente ogni volta che operiamo e che chiediamo di abbracciare tutti i nostri collaboratori nel momento in cui iniziano un percorso professionale con noi.

L’obiettivo è quello di cercare di fare sempre la cosa giusta nel rispetto delle persone perché tutti noi cerchiamo delle relazioni positive e il sostegno necessario per costruirle, anche in un ambiente di lavoro.

Grazie,  
Arturo Lopez Spajani

## 1. Le basi fondanti del codice etico

### 1.1 Introduzione al Codice Etico di Life Source

Il Codice Etico di Life Source è una guida importante che fornisce un'introduzione a molte delle nostre politiche e serve a supportare tutti noi nel prendere le decisioni giuste

Definisce infatti i principi su cui lavorare e indica a chi dobbiamo rivolgerci nel momento in cui si ha bisogno di supporto nell'affrontare una difficoltà o se serve segnalare un problema.

Le informazioni contenute nel Codice Etico sono una sintesi dei valori, degli atteggiamenti e delle

procedure più significative di Life Source, ma non possono affrontare tutte le situazioni che incontreremo lavorando, tantopiù che siamo un'azienda giovane e il codice etico lo stiamo costruendo man mano che ci si presentano nuove situazioni rilevanti. È importante ricordare poi che potrebbero esserci altre procedure e requisiti che si applicano e che dobbiamo rispettare oltre al Codice.

Il presente documento ha quindi l'obiettivo di far conoscere le principali norme generali nel rapporto tra l'Azienda ed il proprio staff, il cui rispetto è fondamentale per il buon funzionamento dell'attività e per garantire la sicurezza propria, degli ospiti del polo ricettivo e di ogni altra persona che abbia rapporti con la nostra Azienda e accesso ai nostri locali.

Il Codice è quindi rivolto a tutto lo staff di Life Source e il suo mancato rispetto sarà trattato seriamente. Ciò può comportare l'adozione di misure disciplinari che, in alcuni casi, possono includere il licenziamento in conformità con le nostre politiche interne e le leggi in materia di lavoro e occupazione.



## 1.2 I valori di Life Source

La filosofia e i valori della nostra Azienda sono racchiusi nel suo nome: Life Source (Fonte di Vita). Il polo ricettivo nasce infatti con l'obiettivo di prendersi cura delle persone nella loro totalità, regalando esperienze in grado di generare un benefico circolo virtuoso che metta in relazione corpo-mente-spirito, e ciò non può che poggare su dei valori estremamente concreti

### Sicurezza al primo posto

È il primo valore in cui crediamo, mai come in questi tempi la sicurezza del nostro staff, degli ospiti e di tutti coloro che hanno relazioni col polo ricettivo è fondamentale. Ecco perché abbiamo un regolamento a tutela della sicurezza dei nostri ospiti e dello staff che permette a tutti di vivere in relax qualsiasi esperienza all'interno del polo ricettivo.

### Empatia per prenderci cura delle persone

A Life Source le persone sono al centro della nostra missione, per questo ci rispettiamo tutti a prescindere da ruolo, credo, colore della pelle. Essere empatici, ospitali e accoglienti è fondamentale nel nostro lavoro, il sorriso sulle labbra non deve mai mancare in modo da mettere a suo agio qualsiasi interlocutore.

### Squadra per fare la differenza

Crediamo nel lavoro di squadra, solo grazie all'unione delle competenze di tutto lo staff possiamo creare un'esperienza memorabile per gli ospiti del polo ricettivo. Ciascuno di noi è fondamentale, ecco perché coinvolgiamo proattivamente i colleghi a partecipare e aiutiamo gli altri quando percepiamo che ce ne è la necessità senza farcelo chiedere.



### Servizio



Classe, eleganza, velocità, discrezione, efficienza sono fondamentali per offrire ad ogni ospite un'esperienza unica. La soddisfazione dei nostri ospiti dipende soprattutto da come tutti i membri dello staff sono in grado di offrire le esperienze contenute nel polo ricettivo, l'edificio a primo impatto sicuramente crea la prima impressione, ma quello che colpisce è come noi dello staff ci prendiamo cura degli ospiti del polo ricettivo.

### Sostenibilità ambientale

Life Source nasce come un progetto che guarda al futuro, motivo per cui la sostenibilità di ogni nostra azione è centrale. Abbiamo quindi lavorato fin dalla progettazione secondo i criteri della certificazione Leed per rendere Life Source un edificio a basso impatto ambientale. Prestiamo quindi la massima attenzione a ogni dettaglio per garantire il minimo impatto ambientale, lavorando sia attraverso la prevenzione relativa allo spreco delle risorse, che con una gestione responsabile delle azioni che possono avere un impatto sull'ambiente.



## 1.3 Il ruolo fondamentale dello staff nel dare vita al Codice Etico

Scopo del presente documento è rendere consapevole tutto lo staff che il proprio contributo lavorativo ed il comportamento individuale ha sempre un impatto fondamentale e decisivo sia sugli ospiti del polo ricettivo che sull'operato presente e futuro dell'Azienda in termini di immagine e di sostanza. Ogni persona che fa parte dello staff di Life Source ha quindi il dovere di svolgere il suo ruolo rispettando i principi del Codice Etico.

La direzione chiede quindi allo staff di seguire quotidianamente questi quattro punti:

- Assicuratevi di completare tutti i corsi di formazione obbligatori entro le tempistiche richieste
- Cercate supporto e guida quando non siete sicuri di qualsiasi aspetto del Codice Etico o di una procedura
- Applicate quotidianamente i principi del Codice al vostro comportamento responsabile
- Segnalate eventuali preoccupazioni o comportamenti che si osservano in contrasto con i principi enunciati nel Codice

I responsabili che gestiscono altre persone, inoltre, non solo devono seguire il Codice, ma sono tenuti anche a tutelare l'impiego pratico del Codice stesso:

- Assicurarsi che tutti i loro collaboratori abbiano letto e compreso il Codice e completino tutta la formazione richiesta
- Creare un ambiente in cui i collaboratori si sentano in grado di porre domande e sollevare dubbi
- Fare le dovute verifiche se si è a conoscenza o si sospetta una cattiva condotta

Ci impegniamo infine a rispettare le leggi e i regolamenti del paese e della giurisdizione in cui operiamo. Se una legge o un regolamento è in conflitto con il Codice, è necessario attenersi allo standard più rigoroso e se non siamo sicuri ci mettiamo in contatto col direttore di struttura

## 1.4 Come applicare quotidianamente il Codice Etico

Se vi trovate di fronte a una decisione difficile o un problema e non siete sicuri di cosa fare, considerate le seguenti domande:

- È legale?
- È etico?
- È sicuro?
- È coerente con il nostro Codice, le politiche e le procedure?
- È coerente con i nostri valori?
- Mi sentirei a mio agio a spiegarlo ai miei amici, familiari o colleghi?
- Come mi sentirei se fosse reso pubblico sui giornali o online?

Se la risposta a qualcuno di questi è "no" o non siete sicuri, dovrete sempre parlare con qualcuno, come il vostro superiore, che sarà in grado di fornirvi supporto e guida.

## 1.5 Segnalazione dei problemi

Sebbene tutti noi dobbiamo sostenere la nostra responsabilità di comportarci in modo etico e professionale per proteggere la reputazione di Life Source, è possibile che un numero limitato di colleghi agisca in modo contrario ai principi stabiliti nel Codice e abbiamo tutti la responsabilità di segnalare i dubbi in merito.

Ci auguriamo che vi sentirete in grado di segnalare le vostre preoccupazioni direttamente al vostro responsabile, o al direttore di struttura. Tuttavia, per alcune questioni, riconosciamo che potrebbe non essere sempre appropriato farlo. In questi casi, una segnalazione riservata può essere presentata nella cassetta delle segnalazioni e dei suggerimenti anche in modalità anonima posta negli spogliatoi.

Sottolineiamo che non consentiamo ritorsioni contro lo staff che segnala in buona fede sospette violazioni del Codice Etico o sospette violazioni della legge, anche se ciò potrebbe comportare una perdita di affari per Life Source.

## 2. Prendersi cura gli uni degli altri

### 2.1 Sicurezza e Protezione

Per far sì che qualsiasi esperienza di Life Source sia positiva e vissuta in relax sia da parte degli ospiti che dello staff, l'azienda si impegna a fornire un ambiente sicuro, protetto e salubre per tutti.

Ecco perché ogni nostra attività deve essere conforme a tutte le leggi applicabili in materia di salute, sicurezza. Inoltre l'azienda lavora per identificare ulteriori miglioramenti nel modo in cui gestiamo i rischi per la sicurezza, ad esempio attraverso i nostri standard obbligatori di sicurezza e le politiche e procedure applicabili.

La gestione dei rischi per la sicurezza e la protezione è una parte fondamentale di un'attività aziendale responsabile.

Imparare dall'esperienza è un ingrediente fondamentale per gestire efficacemente la sicurezza e il rischio per la sicurezza. Un modo per farlo è

comprendere gli incidenti di sicurezza e protezione che si verificano all'interno dell'azienda, identificare come tali incidenti potrebbero essere prevenuti in futuro e agire sulla base di tali informazioni. È quindi fondamentale segnalare tutti gli incidenti di sicurezza e protezione.

Se avete un problema relativo alla sicurezza o alla protezione, dovrete parlarne immediatamente con il vostro responsabile, o con la direzione.



### 2.2 Il Rispetto alla base di ogni relazione

Crediamo che il rispetto reciproco sia alla base di ogni relazione positiva e che sia l'ingrediente fondamentale per un ambiente di lavoro positivo.

Abbiamo quindi tutti la responsabilità di assicurarci che il polo ricettivo sia un luogo libero da molestie, bullismo o discriminazione e tutti i colleghi e responsabili hanno la responsabilità di rispettare i diritti dei propri collaboratori e degli ospiti di trattare gli altri con cortesia, professionalità, dignità e rispetto, evitando ogni comportamento che possa essere considerato inappropriato.

Come regola generale, possiamo pensare che si stia verificando la discriminazione quando un individuo o un gruppo di persone è trattato in modo diverso o meno favorevole a causa di una categoria o caratteristica tutelata dalla legge applicabile. La discriminazione illegale, a titolo esemplificativo, può essere basata su razza, colore, religione, sesso, orientamento sessuale, identità o espressione di genere, età, stato civile, gravidanza, responsabilità familiari, disabilità, convinzioni politiche, cittadinanza o origine nazionale, e non sarà tollerato dall'Azienda.



L'Azienda ha una tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di discriminazione, molestia o bullismo sul posto di lavoro, sia che si tratti di un collega, di un ospite o di chiunque altro.

Qualsiasi forma di comportamento inappropriato che faccia sentire un collega intimidito, umiliato, imbarazzato, offensivo o abbia l'effetto di farlo sentire vulnerabile, minacciato o indebolito può costituire bullismo o molestia.

## 2.3 Diversità, equità, inclusione e pari opportunità

Nel comporre il gruppo di lavoro del polo ricettivo ci siamo subito impegnati nel garantire le pari opportunità alle donne, ma non solo. Fin da subito Life Source si è impegnata a svolgere il reclutamento per le posizioni lavorative aperte di individui basato esclusivamente sulla loro idoneità al lavoro.

Il risultato finale ne è un organico con il 50% della forza lavoro femminile, personale di oltre 4 etnie con anche l'impiego di una persona rifugiata dall'Ucraina.

Life Source rispetta tutti i suoi collaboratori e ospiti a prescindere da razza, colore, origine etnica o nazionale, genere, orientamento sessuale, identità o espressione di genere, età, religione, stato civile, disabilità o qualsiasi altra caratteristica protetta da requisiti legali nazionali, statali o locali.

Apprezziamo tutti i nostri interlocutori come individui unici, con le diverse idee, prospettive ed energia che portano.

## 2.5 Ambiente

Per noi è importante operare in modo sostenibile e aiutare a preservare il nostro pianeta affinché tutte le generazioni possano viaggiare ed esplorare. Ecco perché l'edificio Life Source fin dalla fase di



progettazione è stato ideato per essere a basso impatto ambientale e ha ottenuto la certificazione Leed Gold. Lo confermano le soluzioni eco e respectful adottate come, un impianto fotovoltaico, una facciata continua a montanti traversi in alluminio, realizzata in vetro, considerata tra le più performanti in Italia perché in grado di ottimizzare l'isolamento termico, l'impianto di condizionamento misto (idronico e a tecnologia VRF) che consente il recupero del 90% dell'energia attraverso gli appositi scambiatori di calore. Nel nome della sostenibilità sono poi 14 colonnine per la ricarica delle auto elettriche poste nell'area parcheggio. E poi c'è l'utilizzo consapevole dell'acqua grazie al suo riciclo per il funzionamento delle water table antistanti il polo ricettivo e alla pressione di 3 bar in tutti i rubinetti per evitare gli sprechi dovuti a dei getti troppo forti.

Nella quotidianità ci sforziamo di ridurre il nostro uso di energia e acqua. Riutilizziamo e

Rev 1. In data 19.07.2022

ricicliamo le risorse consumate dalla nostra attività, ove possibile, e incoraggiamo lo sviluppo e l'integrazione di tecnologie sostenibili.

La differenziazione dei rifiuti attualmente avviene già in cucina.

Al momento nella divisione rooms viene demandato al personale di pulizie.

Nei prossimi mesi partirà una campagna di sensibilizzazione anche nelle stanze.

La linea cortesia è biodegradabile e i contenitori in cui è contenuta la stessa linea di cortesia è in plastica riciclata.

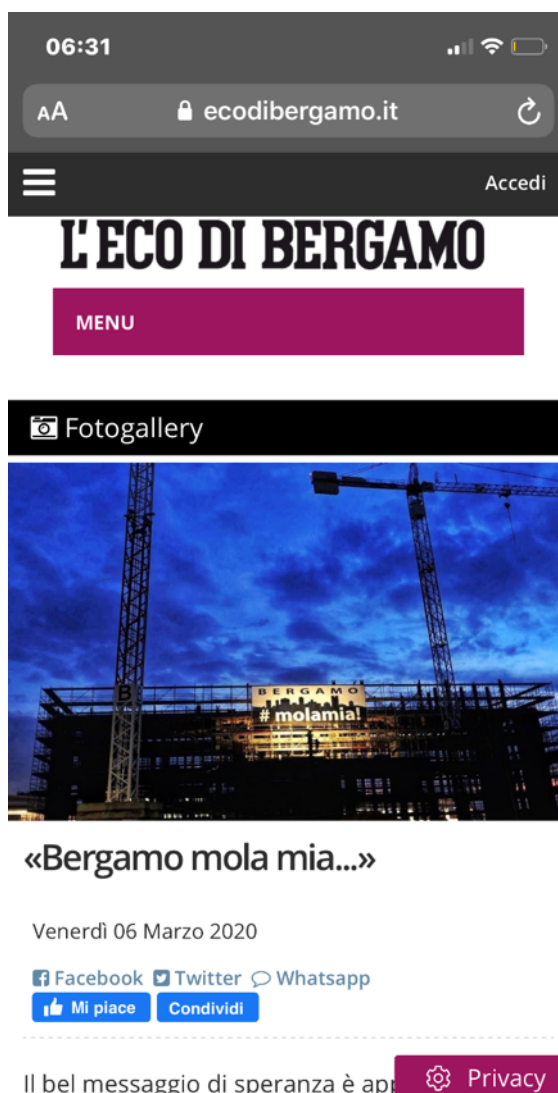
## 2.6 Attività comunitarie e donazioni di beneficenza

Per perseguire a pieno l'obiettivo di prenderci cura delle persone, Life Source ha realizzato ancora in fase di costruzione dell'edificio che ospita i suoi servizi, l'attività MolaMia.

Durante la prima ondata della pandemia ha brevettato il marchio **#molamia** per poter fare attività di beneficenza e al contempo lanciare un messaggio positivo di resistenza quando il nostro territorio cominciava ad essere colpito dalla COVID 19. Abbiamo quindi realizzato uno striscione che è stato appeso in cima all'edificio in costruzione per tutta la primavera 2020 e poi abbiamo realizzato delle magliette e dei cappellini con questo motto senza scopo di lucro, che abbiamo messo in vendita per la raccolta fondi.

Tutto il ricavato è servito per acquistare respiratori e mascherine chirurgiche e FFP2 che sono state donate all'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo alle strutture sanitarie del territorio.

Adesso stiamo lavorando per poter realizzare una O.N.L.U.S. che mantenga questo nome per poter sostenere le iniziative in linea con la nostra filosofia e che si prendono cura delle persone e del nostro pianeta. La finalità è quella di aiutare le famiglie dei ragazzi che fanno gli interventi nel vicino ospedale e i giovani del territorio con borse di studio.



06:31 ecodibergamo.it

AA ecodibergamo.it

Accedi

# L'ECO DI BERGAMO

MENU

Fotogallery

«Bergamo mola mia...»

Venerdì 06 Marzo 2020

Facebook Twitter Whatsapp

Mi piace Condividi

Il bel messaggio di speranza è app Privacy

### 3. Agire responsabilmente



#### 3.1 Conflitto di interessi

Per costruire un rapporto saldo di fiducia coi nostri ospiti e collaboratori dobbiamo sempre agire nel migliore interesse di Life Source e dei nostri ospiti evitando non solo i conflitti di interessi ma anche l'apparenza di conflitti, poiché vogliamo essere certi che fornitori e altri partner commerciali si fidino di noi per fare affari in modo equo e trasparente.

Possono sorgere conflitti di interesse quando gli interessi personali, familiari o finanziari possono influenzare, o dare la percezione di influenzare, decisioni o azioni aziendali. Non sempre è semplice capire se sussistono questi presupposti, motivo per il quale non solo mettiamo a disposizione questa guida, ma anche i responsabili e la direzione sono sempre a disposizione per supportare nel definire se sia presentando o meno un conflitto di interessi. Vi diranno come procedere, con la possibilità di accordarvi su come gestire il conflitto oppure con la richiesta di evitare o risolvere tale conflitto immediatamente.

#### 3.2 Regali e intrattenimento

Può capitare che nell'ambito delle relazioni lavorative vengano offerti dei regali o vengano fatti dei favori e sebbene possano aiutare nel creare fiducia nei rapporti lavorativi, dobbiamo sempre pensare attentamente se è opportuno accettarli o meno. Questo perché potrebbero comportare un obbligo o essere considerati come un'influenza impropria sulle operazioni commerciali.

L'offerta o l'accettazione di regali, di situazioni di intrattenimento o ospitalità è accettabile solo se il valore è modesto e la pratica è coerente con la nostra cultura aziendale.

Inoltre, solo nel caso in cui un ospite dovesse ricevere un danno lo staff è autorizzato a offrire dei servizi del polo in omaggio o degli sconti secondo le linee guida della policy di gestione dei complain e dei disservizi.

Infine gli unici dipartimenti che sono autorizzati a offrire ospitalità in alcune circostanze sono la direzione e il marketing, a patto che non si ricada nelle situazioni in cui potrebbero essere considerati influenzatori nelle transazioni commerciali.

### 3.3 Corruzione

Ci impegniamo a operare con integrità. La corruzione e qualsiasi forma di reato finanziario, inclusi pagamenti illeciti, riciclaggio di denaro, evasione fiscale o agevolazione dell'evasione fiscale, non sono consentiti in nessun caso. Ciò vale anche per qualsiasi agente, consulente e tutti gli altri fornitori di servizi di terze parti che lavorano per nostro conto.

Non dobbiamo mai offrire, promettere o dare tangenti in relazione a Life Source e non dobbiamo mai chiedere o accettare tangenti.

Le tangenti hanno lo scopo di influenzare o incoraggiare qualcuno ad agire in modo indebito. Le tangenti includono il pagamento di qualsiasi cosa abbia valore, ad esempio denaro, camere/ pasti gratuiti, prestiti, sconti o aggiudicazione di un contratto. È altresì proibito corrispondere pagamenti a titolo di agevolazione (noti anche come mazzette o bustarelle). Si tratta del pagamento in forma non ufficiale di piccole somme con l'obiettivo di garantire o velocizzare un'azione di routine di un funzionario pubblico al quale la persona che paga ha diritto, come lo svincolo di beni in dogana o l'ottenimento di una licenza.

È necessario prestare la massima attenzione quando si fanno o ricevono regali e intrattenimento poiché in certe situazioni esiste il rischio di corruzione.

### 3.4 Reportage accurato

Abbiamo tutti la responsabilità di assicurarci che la nostra rendicontazione finanziaria sia completa e accurata.

I preventivi di spesa devono essere eseguiti in modo ragionevole e con prudenza. Dobbiamo agire con onestà e non dobbiamo mai falsificare o includere informazioni fuorvianti nei documenti, rendicontazioni o altri registri, sia per conto di Life Source che su richiesta di terzi. Sono incluse le richieste, fatture, rendicontazioni finanziarie e di altro tipo e registri.

Falsificare o inserire dati fuorvianti in rendiconti, registri o note spese, e approvare rendiconti, registri e spese che si sappiano essere non accurati, costituisce una frode.

### 3.5 Competere in modo equo

La concorrenza leale è una parte essenziale del fare affari in modo responsabile: va a vantaggio dei nostri ospiti e aiuta a proteggere la reputazione di fiducia di Life Source e dei nostri marchi.

Le leggi sulla concorrenza (note anche come leggi antitrust) promuovono una concorrenza leale tra le aziende e aiutano a proteggere i consumatori. Dovremmo competere vigorosamente su prezzo e servizio, ma non dobbiamo discutere, concordare o coordinare i prezzi con i nostri concorrenti o condividere o facilitare lo scambio di informazioni direttamente o indirettamente con o tra concorrenti che possano influenzare la condotta del mercato o le decisioni sui prezzi (informazioni sensibili per la concorrenza) .

### 3.6 Sicurezza e riservatezza delle informazioni

Ciascuno è responsabile della tutela delle informazioni Life Source e di tutti i suoi marchi che sono sotto la propria responsabilità.

Le informazioni in possesso di Life Source sono un bene con un valore intangibile e vanno protette. Alcune informazioni, per la loro delicatezza, sono condivise solo con alcuni membri dello staff che sono tenuti al riserbo come, ad esempio, i dati personali dei nostri ospiti e colleghi.

Tutti i dati devono essere trattati rispettando le leggi e in maniera responsabile e ciascuno di noi è tenuto a osservare le politiche, gli standard e le procedure di Life Source sulla sicurezza delle informazioni per potere adottare idonee misure tecniche e organizzative al fine di proteggere i dati dell'azienda.

Tutti i dipendenti della Life Source hanno dato il consenso al trattamento dei dati personali nel rispetto della legislazione vigente e si sono impegnati a rispettare la privacy dei clienti secondo la normativa GDPR. Le informazioni riservate, quali piani di lavoro, prezzi e dati finanziari, non devono essere divulgate al di fuori di Life Source senza una valida motivazione e senza disporre delle approvazioni necessarie. Se trasferite informazioni riservate a terzi esterni a Life Source, dovete assicurarvi che vi sia un contratto scritto a tutela della riservatezza e che il trasferimento dei dati sia conforme ai requisiti per la sicurezza delle informazioni.

Fornitori, proprietari e partner commerciali potrebbero condividere con noi informazioni riservate: dobbiamo assicurarci di tutelare e trattare tali informazioni in maniera adeguata, nel rispetto di eventuali clausole di riservatezza. Le informazioni sui concorrenti devono essere ottenute per sole vie legali ed etiche. Non è consentito utilizzare informazioni confidenziali o di proprietà di un concorrente se si sospetta che queste siano state ottenute in modo illegale.

### 3.7 Trattamento dei dati personali

Spetta a tutti noi garantire che tutti coloro con cui trattiamo si fidino del modo in cui gestiamo i loro dati.

Nell'ambito dei nostri ruoli in Life Source, molti di noi devono gestire i dati personali (a volte indicati come informazioni personali o informazioni di identificazione personale) dei nostri ospiti, colleghi, azionisti, proprietari, partner commerciali e altri. I dati personali includono qualsiasi informazione relativa a un individuo identificato o identificabile come nome, dettagli di contatto, numeri di conto, identificatori online e molti altri tipi di informazioni. Le leggi globali sulla privacy dei dati (note anche come leggi sulla protezione dei dati) determinano come dobbiamo trattare questi dati.

Il rispetto di queste leggi è una parte essenziale di un'attività commerciale responsabile e ci impegniamo a utilizzare i dati personali delle persone solo in modo equo, legale e trasparente.

Oltre ai requisiti di sicurezza delle informazioni, dobbiamo sempre considerare le implicazioni sulla privacy dei dati ogni volta che gestiamo dati personali, inclusa la progettazione tenendo conto della privacy quando si imposta qualsiasi nuovo sistema o processo che coinvolge dati personali o quando si utilizzano i dati personali in modo diverso. Laddove richiesto dalle nostre politiche, è necessario effettuare una valutazione della privacy per aiutare a identificare, valutare e affrontare eventuali rischi per i diritti e le libertà delle persone in relazione al trattamento dei dati personali.

Dobbiamo considerare quali informazioni dobbiamo fornire alle persone su come gestiamo i loro dati personali, prima di gestirli, per assicurarci di agire in modo equo e trasparente, utilizzare e conservare solo la quantità minima di dati di cui abbiamo bisogno e rispettare le scelte individuali sulla privacy.

## 4. Tutelare la nostra società



### 4.1 Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale è uno dei nostri beni più preziosi e deve essere trattata correttamente.

La nostra proprietà intellettuale include marchi Life Source, Life Hotel, Atmosfere Rooftop, Le Terre Restaurant e Onda Bistrot (nomi e loghi), #molamia style guide di utilizzo dei marchi e dei font, "know how" e segreti commerciali e i nostri marchi, devono essere utilizzati correttamente, o potremmo perdere la loro esclusività.

Contattate la responsabile marketing per indicazioni sull'uso corretto dei nostri marchi e per segnalare l'eventuale uso improprio.

La proprietà intellettuale è anche molto importante per qualsiasi azienda, motivo per cui dobbiamo anche rispettare la proprietà intellettuale di altri, comprese fotografie, loghi, musica, film, software e altre informazioni scritte. Questi tipi di materiali possono essere protetti da copyright, marchi o altre leggi sulla proprietà intellettuale e Life Source potrebbe aver bisogno di una licenza prima di poter essere utilizzati, copiati o scaricati.

## 4.2 Attività politiche

Life Source è un'azienda apolitica e per questo motivo non esprime nessuna opinione in merito alle attività dei partiti né effettua alcuna donazione ai partiti.

Lo staff della nostra azienda, tuttavia, può prendere parte ad attività politiche nel suo tempo personale, prestando attenzione a non creare l'impressione di rappresentare il polo ricettivo in queste questioni.

Nell'affrontare questioni normative e politiche che riguardano la nostra Azienda, non effettuiamo donazioni ai partiti politici, ma trattiamo con l'amministrazione comunale e provinciale attuale su questioni che riguardano la nostra attività.

Life Source svolge un ruolo attivo nell'influenzare e guidare il cambiamento attraverso il nostro lavoro di coinvolgimento del comune e vorremmo incoraggiare i colleghi a contribuire a plasmare la nostra strategia sollevando problemi per loro importanti con i loro responsabili. La Life Source ha realizzato il posteggio adiacente gratuito dalla capacità di 80 posti auto che serve la stazione "Ospedale di Bergamo" e ha realizzato la ciclopista che collega i quartieri di Loreto e Villaggio degli sposi.

La Life Source attivamente mantiene pulito a titolo gratuito il sottopasso della ciclopista affinché tutti possano beneficiarne.

## 4.3 Protezione dei beni dall'uso fraudolento

Tutti noi utilizziamo e abbiamo accesso alle risorse Life Source come parte del nostro lavoro. Ciò include beni materiali come attrezzature e contanti, oltre a beni immateriali come proprietà intellettuale, sistemi informatici, informazioni riservate e approfondimenti sulle prestazioni.

Le risorse Life Source non devono essere utilizzate per guadagno personale e ciascuno di noi deve adottare le misure appropriate a nostra disposizione per proteggere tali risorse. Non tolleremo frodi di qualsiasi tipo. È necessario segnalare qualsiasi sospetto di frode al proprio superiore o supervisore o in conformità con le nostre procedure di segnalazione dei problemi.

## 4.3 Comunicazione esterna e social media

Tutte le comunicazioni di Life Source devono essere coerenti e accurate, motivo per cui vengono coordinate dall'Ufficio Marketing in accordi con la Direzione.

Per quanto riguarda il rapporto coi media viene coordinato dall'Ufficio Marketing a seguito dell'approvazione del responsabile del dipartimento e qualsiasi dichiarazione o risposte ai media è consentita solo all'Amministratore Unico del polo ricettivo a meno che non venga designato per situazioni circoscritte un altro portavoce.



Le comunicazioni sui canali social invece vengono tutte definite dalla Responsabile Marketing che si assicura che siano coerenti con il Codice Etico e accurate.

Lo staff è invitato a non pubblicare ma a segnalare eventuali post all'ufficio marketing per promuovere in modo costruttivo la struttura e le sue attività; inoltre se lo desidera può taggare, condividere e mettere eventualmente like a dei post già esistenti. Tutti siamo promotori del nostro luogo di lavoro e dobbiamo essere orgogliosi del posto dove lavoriamo e delle iniziative a cui prendiamo parte.

## 4.4 Delegazione di autorità

La politica della delega globale dell'autorità stabilisce la misura in cui i sottocomitati e i dipendenti di Life Source possono approvare impegni e spese finanziarie. Si applica a tutte le attività aziendali Life Source e agli hotel di proprietà, affittati e gestiti dall'ARLI GROUP.

I colleghi di Life Source non devono mai assumere impegni senza prima assicurarsi che tutte le approvazioni richieste siano state ottenute, inclusa la necessità di una revisione preventiva da parte dei team Finance, Procurement o Legal.

Come stabilito nella politica di delega dell'autorità, tutti i contratti, gli accordi, la dichiarazione dei lavori e altri documenti legali devono essere firmati solo da un dipendente Life Source che sia un funzionario o direttore appropriato dell'entità Life Source che è parte dell'accordo o chi altrimenti ha la procura a farlo. La contabilità delle attività interne alla struttura e al gruppo è costantemente monitorata dal personale amministrativo, dai sindaci e dal consiglio di amministrazione.